


El futuro digital es de todos

Gobierno de Colombia MinTIC

INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO



DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE

Periodo del Informe mes / año	DEPENDENCIA RESPONSABLE	No. CONT/ CONV - AÑO	Nombre del Contratista / Cooperante	No. de identificación
sep-21	SUBDIRECCION DE INDUSTRIA TI	800 - 2021	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. - FIDUCOLDEX PARA ASUNTOS DEL PATRIMONIO AUTONOMO INNPULSA COLOMBIA	830.054.060 - 5

DATOS DEL SUPERVISOR

No. del Registro de designación	Fecha del Registro de designación	Nombre Completo y Cargo	No. de identificación
212031250	08/04/2021	María Fernanda Correa Escaf - Subdirectora Industria TI	26.203.848

DATOS DEL CONTRATO Y/O CONVENIO (Marque X según corresponda)

Convenio	X	Contrato		Tipo:	21 INTERADMINISTRATIVO				Modalidad de selección	CONTRATACION DIRECTA	
Legaliza Recursos	SI		X	NO		Legaliza Bienes	SI	NO	X		

Objeto:

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – Fiducoldex, actuando en su condición de administradora del programa INNPULSA COLOMBIA, en función de consolidar la iniciativa APPS.CO, habilitando el desarrollo de estrategias orientadas al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia.

No. Rubro presupuestal	Nombre del Rubro Presupuestal	Valor Contrato y/o Convenio		Fechas	
C-2302-0400-18-0-2302020-03	TRANSFERENCIAS CORRIENTES - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA - FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE TI NACIONAL	Aporte - Fondo Único TIC	\$ 6.000.000.000,00	Fecha de Suscripción	7/04/2021
		Aporte - Fondo Único TIC (Adiciones)	\$ -	Fecha de Inicio	20/04/2021
		Aporte - Otros	\$ 456.020.188,00	Fecha Final de ejecución	31/12/2021
		Aporte - Otros	\$ -	Fecha Final de ejecución según prórrogas	
		Valor Total	\$ 6.456.020.188,00		
N° de proceso en SECOP	Fecha de Publicación en SECOP				
FTIC-CD-833-2021-800 de 2021	8/04/2021				

Requisitos para el perfeccionamiento



Póliza inicial N.º	Fecha de aprobación de la Póliza	Actualización o Nueva Póliza N.º (Si aplica)	Fecha de aprobación de la actualización o Nueva Póliza	N.º de Registro Presupuestal	Valor en el Registro	Fecha Registro Presupuestal	Fecha Suscripción Acta de Inicio (Cuando Aplique)
18-44-101074995	20/04/2021			155721	\$ 6.000.000.000	04/08/2021	No aplica
					\$ -		
					\$ -		
					\$ -		

Modificaciones / Terminación / Liquidación



Modificación Contractual	Fecha de la Modificación Contractual	Tiempo de la prórroga (En meses)	Fecha final de ejecución según prórroga	Valor de la adición o reducción	Justificación de la Modificación Contractual
				\$ -	
				\$ -	
				\$ -	
				\$ -	
				\$ -	
				\$ -	
				\$ -	
				\$ -	
				\$ -	
TOTALES				\$ -	

Terminación anticipada	Fecha terminación	Justificación	Requiere Acta de liquidación	Estado del Acta de Liquidación	Fecha del Acta de Liquidación	Comentarios
SI		NO				





 El futuro digital es de todos Gobierno de Colombia MinTIC			INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO													
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE																
INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE																
Valor Aporte Fondo Único TIC		\$ 6.000.000.000		Anticipo:		\$ -		% del Anticipo				0%				
Pagos o Desembolsos Programados			Desembolsos Realizados			Amortización del anticipo					Solicitudes de Legalizaciones					
	Valor (\$)	Requisitos para el pago o desembolso	Fecha	No. OP	%	Valor(\$)	Porcentaje (%)	Fecha programada	Valor (\$) programado	Fecha real	Valor (\$) real amortizado	Fecha	Valor (\$)	Observaciones		
18/05/2021	\$ 6.000.000.000	Aprobación del plan de trabajo por parte del comité operativo, cronograma detallado y plan financiero detallado.	20/05/2021	113080021	100%	\$6.000.000.000		dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	13/07/2021	\$ 44.070.055,44			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	17/09/2021	\$ 196.093.263,36			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
dd/mm/yyyy			dd/mm/aaaa		0%			dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -	dd/mm/aaaa	\$ -			
TOTAL	\$ 6.000.000.000,00		ACUMULADOS		100%	\$6.000.000.000	0%	TOTAL	\$ -	TOTAL	\$ -	TOTAL	\$ 240.163.318,80			
SALDO POR GIRAR:			\$ - 0%			ANTICIPO POR AMORTIZAR			\$ - #DIV/0!			SALDO POR LEGALIZAR:			\$ 5.759.836.681,20 96%	
RENDIMIENTOS GENERADOS POR LOS RECURSOS DEL CONTRATO Y/O CONVENIO:																
PERIODO:		31/05/2021		VALOR (\$) EN EL PERIODO:		\$ 1.494.685		ACUMULADO:		\$ 1.494.685		TOTAL CONSIGNADO AL FONDO ÚNICO TIC EN LA FECHA DEL REPORTE:		\$ 1.494.685		
REINTEGRO DE RECURSOS NO EJECUTADOS:																
PERIODO:		mm/yy		VALOR (\$) EN EL PERIODO:		\$ -		TOTAL CONSIGNADO AL FONDO ÚNICO TIC EN LA FECHA DEL REPORTE:		\$ -						
EJECUCIÓN CONTRACTUAL																
Obligaciones Fondo Único TIC según el contrato / convenio							(%) Avance mes		(%) Acumulado		Actividades realizadas y novedades en el periodo					
1. Desembolsar oportunamente los recursos establecidos para el desarrollo del objeto del convenio.							0,00%		7,14%		Se realiza el día 20/05/2021 por parte del FUTIC, el primer y único desembolso por valor de \$ 6.000.000.000 a FIDUCOLDEX como vocera del patrimonio autónomo INNPULSA COLOMBIA, de acuerdo a lo estipulado en las cláusulas quinta y sexta del convenio 800 de 2021.					
2. Concurrir en las actividades de conceptualización, estructuración, planificación e intercambio de argumentos a que haya lugar para la buena ejecución del convenio.							0,79%		4,76%		Se han llevado a cabo reuniones entre los equipos técnicos, administrativos y financieros MinTIC e iNNpulsa para conceptualizar, estructurar y planificar abordando las siguientes temáticas: 1. Seguimiento al Plan Operativo del Convenio: Ejecucion del plan de trabajo, cronograma, plan financiero y de legalizaciones. 2. informe de gestion 3. Metas					



 <div>El futuro digital es de todos</div> <div>Gobierno de Colombia MinTIC</div>	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO			
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE				
3. Facilitar el intercambio de información y las reuniones necesarias para lograr los cometidos del objeto del convenio .	0,00%	7,14%	Se han desarrollado 6 jornadas de transferencia de conocimiento al ejecutor sobre temas metodológicos, técnicos tecnológicos, de comunicaciones y administrativo financieros que permitan el entendimiento del programa para su óptima ejecución, los días 27, 28 y 29, de abril y 3 y 6 de mayo del presente año.	
4. Designar el supervisor del convenio , quien se encargara de la supervisión y el seguimiento técnico, administrativo , logístico y humano al desarrollo de las actividades del convenio, de acopiar el proceso, y de las gestiones necesarias para alcanzar el cien por ciento de la ejecución del convenio.	0,00%	7,14%	Se realizo la designación como supervisores del convenio mediante memorandos del mes de abril de 2021 a María Fernanda Correa Escaf Sub directora de industria TI, Carolina Laverde Vásquez Asesora 1020 - 16 del despacho del Viceministerio de Transformación Digital.	
5. Brindar el acompañamiento requerido para el desarrollo de los diferentes componentes del proyecto.	0,79%	4,76%	Se han desarrollado reuniones y conversaciones semanales para aclarar inquietdes y detallar aspectos de la ejecución del programa para cada uno de los dos componentes	
6. Apoyar el proceso de promoción y difusión de las actividades generadas con ocasión de los compromisos a cargo de iNNpulsa Colombia.	0,79%	4,76%	Se realizaron los comités de comunicaciones en el mes de septiembre, para coordinar las acciones para promover y difundir las estrategias de Ambiente de Fortalecimiento (Cursos virtuales, Semilleros de Emprendimiento Digital, Mentorías y Héroes Fest en alianza con Inspiratic) y Laboratorio Startup (anuncio de las empresas seleccionadas y kickoff de operadores). Se gestionan aprobaciones correspondientes de piezas, TPS y entrevistas y las reuniones para verificación de la implementación de pauta digital.	
7. Aprobar los informes de pago a que haya lugar, para efectos de trámite de desembolso .	0,00%	7,14%	Se realiza por parte de la supervisión la aprobación de los requisitos establecidos para el primer y único desembolso y se radica solicitud el día 30 de Abril de 2021.	
8. Garantizar el acceso a los cursos que se prevean para el Ambiente de Fortalecimiento durante la vigencia del presente Convenio.	1,02%	4,08%	Sitio web disponible y funcional que permite el registro de nuevos usuarios que desean acceder a la oferta formativa y adicionalmente, le permite a los usuarios registrados el acceso a los cursos virtuales gratuitos disponibles a través de Platzi.	
9. Realizar el acompañamiento tecnológico y entrega la documentación con la que cuente el Fondo Único de Tecnologías de la información y las Comunicaciones para realizar el proceso de despliegue de la plataforma Apps .co, a un proveedor de servicios tecnológicos escogido por iNNpulsa Colombia conforme a los requerimientos planteados por el anexo técnico. Esta obligación no supone la ejecución actividades propias del soporte técnico.	0,00%	7,14%	Desde la Supervisión se remitió correo el día 08/06/2021 a iNNpulsa con la documentación técnica existente del Portal APPS.CO. Sitio web disponible y funcional redireccionada desde el dominio de apps.co con el fin que los usuarios puedan acceder a los servicios del programa APPS.CO	
10. Realizar el acompañamiento tecnológico y entrega de la documentación con la que cuente el Fondo Único de Tecnologías de la información y las Comunicaciones para ejecutar las actividades de soporte técnico y mantenimiento de la plataforma e infraestructura por parte del proveedor de servicios tecnológicos escogido por iNNpulsa Colombia. Esta obligación no supone la ejecución actividades propias del soporte técnico asociadas con la infraestructura tecnológica.	0,89%	4,46%	Desde la Supervisión se remitió correo el día 08/06/2021 a iNNpulsa con la documentación técnica existente del Portal APPS.CO. Sitio web disponible y funcional donde los usuarios pueden acceder a los servicios del programa APPS.CO, tales como: registro a usuarios nuevos para acceder a cursos virtuales gratuitos, acceso de los usuarios a los cursos gratuitos virtuales disponibles a través de Platzi, registro de usuarios a Semilleros de Emprendimeinto Digital - SEED, visualización del cronograma de mentorías y lanzamiento de convocatorias para beneficiarios del Laboratorio Startup	
11. Realizar, en un periodo de un mes a partir de la suscripción del convenio, las sesiones de transferencia metodológica necesarias para el proceso de apropiación por parte de iNNpulsa Colombia, en los mencionados espacios se suministraran las documentos necesarios.	0,00%	7,14%	Se han desarrollado 6 jornadas de transferencia de conocimiento al ejecutor sobre temas metodológicos, técnicos tecnológicos, de comunicaciones y administrativo financieros que permitan el entendimiento del programa para su óptima ejecución, los días 27, 28 y 29, de abril y 3 y 6 de mayo del presente año.	
12. Suministrar en el marco del primer Comité Operativo del convenio los formatos de requerimientos de información y trazabilidad del acompañamiento que iNNpulsa Colombia requiera con ocasión de las actividades desarrolladas a lo largo del término de ejecución del objeto convenido, lo anterior sin perjuicio de la actualización o innovación de formatos adoptados por parte de la entidad, en cuyo caso las partes definirán las condiciones de retroactividad en el marco del Comité Operativo.	0,00%	7,14%	Durante el primer comité operativo se compartieron con el ejecutor los formatos de requerimiento de información dentro de un archivo llamado gestión documental.	
13. Recoger información que permita documentar las buenas practicas de las experiencias adelantadas.	0,00%	0,00%	Actividad no iniciada en este periodo.	
14. Cumplir con todos y cada uno de los requisitos de ley, encaminados al cumplimiento del objeto pactado, dando aplicación a las disposiciones legales vigentes.	0,79%	4,76%	Desde el inicio de la ejecución del convenio se ha dado cumplimiento a los requisitos de Ley, con el fin de cumplir con el objeto del convenio.	



 <div>El futuro digital es de todos</div>	<div>Gobierno de Colombia</div> MinTIC	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO				
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE						
		Total	5,09%	77,59%		
* Obligaciones iNNpulsa Colombia	Ponderación	100%	(%) Avance mes	(%) Acumulado	Actividades realizadas y novedades en el periodo	
1. Garantizar que el objeto del convenio se cumpla en las condiciones de calidad y oportunidad definidas en el anexo técnico, anexo metodológico y los demás documentos que hacen parte integral del mismo.			0,39%	1,95%	Durante el periodo se dio cumplimiento a las obligaciones previstas en el Convenio, conforme lo señalado en el anexo técnico y anexo metodológico.	
2. Realizar los aportes para el desarrollo del objeto convenio, de conformidad a lo señalado en la cláusula quinta del presente convenio.			0,39%	1,95%	Se ha dispuesto para la ejecución del Convenio el equipo definido en la propuesta y en el convenio, correspondiente a: •VP Aceleración y Emprendimiento •Director de Emprendimiento de Alto Impacto •Gerente de Mentalidad y Cultura •Secretaria General: Dos personas •Comunicaciones: Una persona •TI: Una persona •Coordinador: Una persona •Profesional: Una persona •Analista: 2 personas	
3. Elaborar y presentar para aprobación del Comité Operativo del convenio el plan de trabajo que contemple la programación asociada a la ejecución de las estrategias que conforman la oferta de fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento digital, es decir : (i) Ambiente de fortalecimiento As a Service (ii) Laboratorio Startup (iii) Difusión y despliegue del emprendimiento de base tecnológica (InspiraTIC) en oportunidad y con sujeción a los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.			0,00%	3,13%	En el marco del primer comité operativo realizado el 22/04/2021 se elaboró, presentó y aprobó el plan operativo, el plan financiero, el cronograma y el plan de legalización de recursos. A la fecha y dado los ajustes que se han presentado en la ejecución del convenio, se presentó y aprobó un ajuste del plan de trabajo ante el comité operativo En el mes de agosto se aprobó en el comité operativo el uso de remanentes del convenio en la estrategia Laboratorio Startup con el fin de llevar un mayor número de equipos emprendedores a las etapas 3 y/o 4 del componente.	
4. Habilitar un esquema de convocatoria permanente dirigida a los emprendedores que manifiesten interés en acceder a la plataforma Moodie de la página web APPS.CO a efectos de participar de los ejercicios asociados Ambiente de fortalecimiento As a Service de acuerdo con los requerimientos planteados en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.			0,39%	1,95%	Para el mes de septiembre la oferta de cursos virtuales para el componente de Ambiente de Fortalecimiento se viene generando de manera permanente para la inscripción y acceso por medio del sitio web www.apps.co a la plataforma del aliado Platzi. ParalosSemillerosde Emprendimiento digital, el día 7 de septiembre se comenzaron a ejecutar los SEED virtuales por medio de la plataforma de PEEWAH, en el mes de septiembre se realizaron 14 eventos virtuales.	
5. Llevar a cabo en el marco de la estrategia denominada ambiente de fortalecimiento las actividades de autoevaluación y segmentación establecidos por la matriz VALOR, de conformidad a las variables y lineamientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.			0,45%	1,79%	En el mes de septiembre se puso a disposición de los usuarios de APPS.CO, la herramienta de autodiagnóstico de la Matriz Valor.	
6. Desarrollar, activar y poner a disposición del público objetivo de la iniciativa APPS. CO una oferta de mentorías masivas de acuerdo con el enfoque y alcance establecido por la estrategia ambiente de fortalecimiento as a service atendiendo a los requerimientos planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento,			0,39%	1,95%	En septiembre se mantuvo la estrategia contando con 4 mentores, dado que la mentora Luz Elena terminó las horas respectivas. Horas ejecutadas de mentorías durante el mes de septiembre: 32 Horas acumuladas: 108.	
7. Establecer las rutas de aprendizaje a partir de los resultados de autoevaluación de las empresas que realicen el ejercicio proporcionado por la herramienta VALOR Las rutas de aprendizaje deberán definirse a partir del portafolio de cursos contemplados por el anexo técnico que hace parte integral del presente documento.			0,39%	1,95%	Para el mes de septiembre se pusieron a disposición de los usuarios el autodiagnóstico con base en el diseño de la matriz valor para determinar el nivel de madurez del emprendimiento, sugerencias respectivas y nivelación del modelo de negocio para trazar plan de trabajo en la Landing de APPS.CO en cursos virtuales.	



El futuro digital
es de todos

Gobierno
de Colombia
MinTIC



INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO





DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE

8. Construir y brindar al ecosistema de emprendimiento digital un curso en la temática de inversión, preferiblemente dirigido a inversionistas de base tecnológica. Este compromiso deberá articularse con el plan de acción derivado del MOU suscrito en el 2020 por el MinTIC con el aliado BVC (Bolsa de Valores de Colombia) para el fortalecimiento de las habilidades de inversión del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia.	0,39%	1,95%	Para el mes de septiembre Platzi viene realizando el diseño de los componentes del curso de inversión, por petición de la Bolsa de Valores de Colombia la producción de los contenidos de los cursos se realizarán en el mes de octubre.
9. Validar y compilar los informes mensuales que documenten las mentorías masivas que se realizaran en el marco de la estrategia de ambiente de fortalecimiento As a Service, estos informes fungirán como insumo para la consolidación de un repositorio que documente las preguntas y respuestas generadas con ocasión a las sesiones realizadas, cuyo propósito es alimentar la plataforma.	0,45%	1,79%	<p>La estrategia de mentorías se implementó a partir del 24 de junio de 2021. Al mes de septiembre la ejecución de este componente se está dando con el apoyo de mentores: Moisés Rentería, Sandra Camacho, Nelson Gonzales y Santiago Campbell aprobados por comité operativo.</p> <p>Se ha recopilado la evidencia de las mentorías de las siguientes maneras: 1.BD Asistentes 2.Registración de las sesiones. 3.Informes de las mentorías que reseña los emprendedores destacados y permite un banco de preguntas y respuestas más representativas, según el criterio de los mentores.</p> <p>Al 30 de septiembre se reporta un total de 108 horas, a continuación el detalle por cada mes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Junio: 14 Julio: 30 Agosto: 32 Septiembre: 32
10. Generar una base de datos caracterizada por los emprendimientos que sean parte de la estrategia de ambiente de fortalecimiento as a service en lo relacionado con mentorías masivas y rutas de aprendizaje de conformidad con los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio.	0,45%	1,79%	<p>Para obtener la información de los asistentes a las mentorías se generaron formularios de registro en la plataforma webex y desde el mes de septiembre en la plataforma Peewah (formulario registro según convenio).</p> <p>Al mes de septiembre todas las bases de datos se encuentran en la carpeta del informe según las indicaciones de la gestión documental del convenio.</p>
11. Llevar a cabo los ejercicios requeridos por la estrategia denominada SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, articulado con la generación de espacios de experimentación e investigación para la creación de iniciativas digitales a través del uso de las metodologías ágiles de emprendimiento con los ejercicios de difusión, sensibilización y motivación de los asistentes a participar de la oferta de APPS .CO de conformidad con los requerimientos establecidos en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio.	0,45%	1,79%	<p>A la fecha se han realizado los siguientes Semilleros:</p> <p>Junio 2021: 5 SEED - 636 personas. Julio 2021: 10 SEED – 1.943 personas Agosto 2021: 26 SEED– 1.786 personas Septiembre 2021: 25 SEED - 2.345 personas Total: 66 SEED- 6.710 (95% de la meta)</p> <p>Como aliados principales se ha contado con Gobiernos departamentales y municipales, enlaces regionales MinTIC, el SENA en los Centros de formación de la Regional Bogotá, Barranquilla y Antioquia, el Ejército Nacional, Universidades, y Cámaras de Comercio.</p>







 <div>El futuro digital es de todos</div>	<div>Gobierno de Colombia MinTIC</div>	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO		
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE				
12. Desarrollar la metodología de enseñanza prevista desde los anexos técnico y metodológico a partir de la cual permita materializar el nivel estratégico, táctico y operativo que integra la estrategia denominada SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, para tal efecto será necesario habilitar un formato presencial y un formato virtual de acuerdo con los requerimientos establecidos por el anexo técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.	0,45%	1,79%	La metodología utilizada es la relacionada en el Anexo metodológico aplicada en cada uno de los talleres. Al mes de septiembre se ha logrado el impacto en 6.710 emprendedores. En este sentido, los Semilleros se desarrollan en 8 fases 1.Momento de Inspiración 2.Momentode Identificación problemáticas 3.Momento Validación de hipótesis de las problemáticas 4.Momento Definir propuesta de valor diferencial: 5.Momento construcción de prototipo de la solución 6.Momento Pitch y Tracción 7.Momento Conclusiones 8.Momento proceso de certificación a los asistentes El día 7 de septiembre se comenzaron a ejecutar los SEED virtuales por medio de la plataforma de PEEWAH, y durante el mes de septiembre se realizaron 14 eventos virtuales.	
13. Habilitar un esquema de enfoque regional y alcance nacional por medio del cual se generen sinergias con el equipo de enlaces regionales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en función de determinar los departamentos donde se implementaran los talleres y demás actividades asociadas a los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL.	0,39%	1,95%	Se avanza en el esquema de enfoque regional con un cronograma de atención de las diferentes regiones de Colombia priorizadas, de acuerdo con los aliados identificados en la primera fase de la estrategia. A septiembre se han alcanzado 33 ciudades en 19 departamentos de forma presencial y se ha alcanzado de forma virtual a emprendedores en 30 departamentos.	
14. Documentar compilar la información del contexto regional que funja de insumo para adaptar los talleres a realizar en el marco de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL de acuerdo con las realidades propias de los lugares seleccionados para implementar la estrategia de conformidad con el anexo técnico y metodológico.	0,39%	1,95%	Para el mes de septiembre se continua con el proceso de acuerdo con lo establecido en la estrategia regional, que determina una vez se coordine cada taller: quienes ejecutarán la actividad, la adecuación del material, selección de ejemplos de acuerdo con el contexto del público objetivo, con el fin de generar una mayor conexión con los beneficiarios. A la fecha se han realizado los siguientes Semilleros: Junio 2021: 5 SEED - 636 personas. Julio 2021: 10 SEED – 1.943 personas Agosto 2021: 26 SEED– 1.786 personas Septiembre 2021: 25 SEED – 2.345 personas Total: 66 SEED- 6.710 (95% de la meta)	
15. Llevar a cabo una convocatoria de inscripción mediante la pagina web de APPS.CO a efectos de vincular actores relevantes en el proceso de acompañamiento para el desarrollo de emprendimiento en la región en la que se llevaran a cabo los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL	0,52%	1,56%	Se habilitó el sitio web www.apps.co en la cual se encuentran los distintos formularios de inscripción para los Semilleros Nacionales. Este sitio web sigue activo al mes de septiembre. El día 7 de septiembre se comenzaron a ejecutar los SEED virtuales por medio de la plataforma de PEEWAH, y durante el mes de septiembre se realizaron 14 eventos virtuales.	





 <div>El futuro digital es de todos</div> <div>Gobierno de Colombia MinTIC</div>	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO			
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE				
16. Diseñar las piezas graficas y elementos de campaña de promoción de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL de acuerdo con los lineamientos acordados en el marco del Comité Operativo del convenio conforme a los lineamientos de la oficina de prensa del Ministerio	0,45%	1,79%	Para cada uno de los talleres realizados durante el mes de septiembre, se contó con una pieza gráfica que fue enviada a los aliados para la difusión en sus instituciones. Esta difusión se realizó a través de correo electrónico y redes sociales. El modelo de las piezas fue aprobado por el comité de comunicaciones y comité operativo de APPS.CO. Las piezas y sinergias propias de cada taller fueron aprobadas por el comunicador del programa, según proceso acordado.	
17. Poner a disposición el material requerido para el desarrollo de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, garantizando el envió a la región seleccionada previo al desarrollo de la jornada. En el evento de desarrollar los semilleros de manera virtual el material será remitido a los correos electrónicos de los inscritos a través de la plataforma de APPS.CO con la misma anticipación del taller presencial.	0,45%	1,79%	Durante el mes de septiembre, en cada uno de los semilleros fueron entregados a los emprendedores la cartilla de formación virtual y material de apoyo físico. El material se distribuyó antes y durante la sesión. Así mismo a partir de agosto de 2021 se comenzó a entregar también como material adicional el Manual del Equipo Emprendedor. Se ha logrado el impacto de 6.710 emprendedores.	
18. Llevar a cabo el seguimiento al número de participantes de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, esta información será presentada ante el Comité Operativo del Convenio hasta cumplir la meta de beneficiaros inscritos .	0,45%	1,79%	En el Comité Operativo del día 13 de septiembre se presento el cronograma de trabajo y ejecución para los Semilleros de Emprendimiento Digital, así como el seguimiento a los indicadores de gestion del componente.	
19. Documentar los casos de éxito de los SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL atendiendo al contexto regional; para tal efecto el equipo ejecutor de la estrategia ambiente de fortalecimiento, en conjunto con la entidad de la región que coordine el semillero y el enlace regional MinTIC, identificaran casos de éxito de base tecnológica (TIC) que sirvan de inspiración a los participantes durante el desarrollo ejercicio.	0,45%	1,79%	Desde el inicio de la estrategia y durante el mes de septiembre se identificaron casos de éxito teniendo en cuenta las entidades aliadas y el contexto regional. Estos se reseñarán en el informe de Gestion del mes de septiembre, haciendo énfasis en 4 emprendimientos que han hecho parte del programa APPS.CO en años pasados: Aquí aprendes, Scappy travel, Educall, Mi área.	
20. Caracterizar los beneficiarias de SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL, discriminado por modalidad (virtual o presencial), para tal efecto será necesario considerar las variables: (i) tipo de participante (ciudadanos,, funcionarios y estudiantes) y fecha de realización del semillero. El cumplimiento de este compromiso deberá acreditarse mensualmente por medio de la entrega de una base de datos con la información de los beneficiarios, que contenga como mínimo la siguiente información: Nombre y apellido, identificación, email, teléfono, departamento, municipio o ciudad de residencia, genero, pertenencia étnica.	0,45%	1,79%	En los meses respectivos se impactaron: Junio 2021: 5 SEED- 636 personas. Julio 2021: 10 SEED– 1943 personas Agosto2021:26SEED–1786 personas Septiembre 2021: 25 SEED – 2.345 personas Total: 66 SEED- 6.710 (95% de la meta)z Las evidencias y bases de datos de los talleresSemillerosde Emprendimiento Digital SEED del mes de septiembre se entregan de acuerdo con las características solicitadas	
21. Diseñar una estrategia de difusión con contenidos de alto valor para el ecosistema de emprendimiento de base tecnologica, que permita evidenciar, en diferentes sesiones el impacto positivo del mismo en el territorio nacional, de cara a la dinamización del aparato productivo, en este sentido, mediante la estrategia denominada InspiraTIC deberá cumplirse los requerimientos contemplados en los anexos técnico y metodológico, para lo cual será indispensable: 1.Compartir contenido de alto valor, en forma, masiva, en diferentes temáticas acordes al emprendimiento de base tecnológica. 2.Inspira y motivar la creación de nuevos emprendimientos digitales que apoyen la solución de necesidades regionales y nacionales de alto impacto para el país. 3.Visibilizar aquellos equipos emprendedores que gracias a su visión y gran esfuerzo han logrado resultados excepcionales en el mercado nacional e internacional. 4.Mantener la marca InspiraTIC de APPS.CO para la estrategia de difusión 5.Convocar por medio de campañas en redes sociales, a través del newsletter del programa y por medio de la base de datos de inscritos a InspiraTIC y se realizará las actividades pertinentes. 6.Convocar a los actores participantes de InspiraTIC por medio de campañas en redes sociales, a través del newsletter del programa y por medio de la base de datos de inscritos al evento	0,00%	2,08%	Las actividades realizadas durante el mes estuvieron enmarcadas en: •Definición de agenda para los 3 días. •Propuesta para participación de la delegación de MINTIC en apertura y cierre del evento. •Construcción y aprobación de la estrategia de comunicaciones para el evento. •Gestión para aprobar la ejecución del presupuesto de 2 speakers globales: Taro Araya e Inma Martínez. •Gestión para aprobar la ejecución del presupuesto asignado a emisión de TV según propuesta y cotización enviada por RTVC. •Definición de la web del evento www.heroesfest.co	



 <div>El futuro digital es de todos</div> <div>Gobierno de Colombia MinTIC</div>	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO		
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE			
22. Llevar a cabo un evento virtual que materialice la estrategia de difusión denominada InspriaTIC , en cumplimiento de los lineamientos establecidos en el anexo técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento. Este evento deberá trasmitirse mediante una plataforma virtual interactiva que permita acceder a los asistentes a todos los contenidos y actividades planificadas, las cuales incluyen charlas, paneles, talleres, entre otras relacionadas por los citados anexos.	0,00%	2,08%	Las actividades realizadas durante el mes estuvieron enmarcadas en: •Definición de agenda para los 3 días. •Propuesta para participación de la delegación de MINTIC en apertura y cierre del evento. •Construcción y aprobación de la estrategia de comunicaciones para el evento. •Gestión para aprobar la ejecución del presupuesto de 2 speakers globales: Taro Araya e Inma Martínez. •Gestión para aprobar la ejecución del presupuesto asignado a emisión de TV según propuesta y cotización enviada por RTVC. •Definición de la web del evento www.heroesfest.co
23. Hacer entrega de la base de datos con la caracterización de los inscritos en la plataforma utilizada para la realización del evento InspiraTIC . La caracterización mínima que se debe entregar es: Nombre y apellido, identificación, email, teléfono, departamento, municipio o ciudad de residencia, genero, pertenencia étnica, población vulnerable o víctima, población en condición de discapacidad, y demás que se consideren pertinentes.	0,00%	2,08%	Se inserta el formulario de inscripción para Héroes fest en alianza con Inspiratic, evento a realizarse del 27-29 de octubre, en la landing: https://heroesfest.co/app/#/user/lo gin?redirect=embed%2F-MkECk1s7r252QdFfKpQ%2F-
24. Implementar la estrategia denominada LABORATORIO STARTUP, orientada a la sostenibilidad del tejido empresarial digital mediante el acompañamiento que corresponda con los fines y requerimientos contemplados por los anexos técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento.	0,35%	2,08%	Durante el mes de septiembre se realizó la contratación del operador para la región Caribe. Se realizó kick off con emprendedores y se dio inicio a la ejecución del ciclo 1 de la estrategia
25. Convocar los beneficiarios que correspondan a la caracterización del público objetivo de la estrategia denominada LABORATORIO STARTUP. El proceso de convocatoria deberá atender los lineamientos dispuestos para los estadios de sensibilización , inscripción y verificación planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.	0,39%	1,95%	La convocatoria para beneficiarios abrió el 28 de Julio y cerro el 30 de Agosto. Se publicaron 2 adendas ampliando el plazo de convocatoria y 1 modificando los requisitos de los beneficiarios. La convocatoria para beneficiarios de Laboratorio Startup cerro el 30 de Agosto a las 11:59pm con un total de 251 postulaciones completas.
26. Elegir los beneficiarios finales de la estrategia LABORATORIO STARTUP. El proceso de elección deberá atender a los lineamientos dispuestos para las etapas de evaluación selección y vinculación planteados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.	3,13%	3,13%	En el mes de septiembre se realizo el proceso de evaluación y selección de acuerdo con los lineamientos previstos, con un total de 172 emprendimientos habilitados, 165 emprendimientos estuvieron en paneles de evaluación y un total de 147 emprendimientos resultaron seleccionados en el proceso. Los resultados del proceso fueron publicados el 13 de Septiembre en los canales y de la forma prevista en el proceso.
27. Llevar a cabo en el término máximo de una (1) semana después de finalizada la etapa de elección un KICKOFF con participación de las empresas seleccionadas para el proceso de acompañamiento a través de LABORATORIO STARTUP. En dicho evento se llevara a cabo la apertura oficial al proceso de acompañamiento, así como la inducción metodológica a las empresas seleccionadas con sujeción a los lineamientos expuestos por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento.	3,13%	3,13%	Los eventos de kickoff para las regiones se llevaron a cabo de la siguiente manera: -Region Centro: 16 de Septiembre -RegionOriente:16de septiembre -Regionoccidente:16de Septiembre Teniendo en cuenta que la contratación del operador de la región caribe se realizó el día 21 de septiembre, la transferencia metodológica se llevó a cabo el 22 de septiembre y el evento de kickoff se realizó: -RegiónCaribe:27de Septiembre

	El futuro digital es de todos	Gobierno de Colombia MinTIC	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO			
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE						
28. Planear, capacitar, gestionar y validar el desarrollo de las actividades asociadas a la ejecución de LABORATORIO STARTUP, lo cual supone atender los requerimientos técnicos contemplados por los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del presente documento frente a los ciclos de diagnóstico, nivelación, diseño e implementación.			0,78%	0,78%	A partir del 17 de septiembre comenzó la ejecución del ciclo 1 de la estrategia, completando 2 semanas para las regiones Centro, Oriente y Occidente. La región caribe se ejecutará con una semana de diferencia, habiendo iniciado la ejecución del ciclo 1 el 28 de septiembre Al 30 de septiembre se había completado 1.509 horas de un total de 1.810 horas de mentoría previstas Se han completado 147 diagnósticos de un total de 147 previstos En el informe de gestion del mes de septiembre se encuentra el soporte de cuadro de control de horas de mentoría y diagnóstico para cada uno de los 147 emprendimientos:	
29. Planear, gestionar, difundir y cubrir un evento de clausura correspondiente a la etapa de cierre de la estrategia denominada Laboratorio Startup bajo los lineamientos del equipo técnico y de comunicaciones del MinTIC y en todo caso los contemplados en los anexos técnico y metodológico que hacen parte integral del convenio.			0,00%	0,00%	Actividad no iniciada en este periodo.	
30. Disponer de información actualizada diariamente que permita la consulta de las variables mínimas establecidas por el Fondo Unico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en lo relacionado con la caracterización y número de beneficiarios impactados. Las variables de caracterización serán definidas en el marco del Comité Operativo del convenio.			0,00%	0,00%	Actividad no iniciada en este periodo.	
31. Consolidar las bases de datos de beneficiarios del proyecto que permita su identificación y caracterización. Los datos requeridos y periodicidad de entrega serán definidos por el Ministerio TIC e iNNpulsa Colombia en etapa de ejecución, puntualmente el marco del primer comité operativo del convenio.			0,52%	1,56%	A corte de septiembre se hace entrega de la base de datos de caracterización de los 147 emprendimientos beneficiarios de la estrategia de acuerdo con los criterios establecidos en el comité operativo del convenio.	
32. Atender los lineamientos, periodicidad y entregables contemplados como instrumentos de seguimiento técnico, jurídico y financiero en el anexo técnico y metodológico que hace parte integral del presente documento.			0,39%	1,95%	A corte de 30 de septiembre se han cumplido las metas propuestas	
Total			16,79%	59,00%		
% Acumulado del Estado de Avance Obligaciones Especificas					59,00%	

 El futuro digital es de todos	Gobierno de Colombia MinTIC	INFORME MENSUAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO										
DATOS DEL CONTRATISTA Y/O COOPERANTE												
** Obligaciones (Indicar nombre del tercero)				Ponderación 2	(%) Avance mes	(%) Acumulado	Actividades realizadas y novedades en el periodo					
				Total	0%	0%						
% Acumulado del Estado de Avance Obligaciones del Tercero							0,0%					
Cuando se trate de convenios/contratos con más de un (1) cooperante/contratista deberán incluirse todas las obligaciones y/o compromisos estipulados contractualmente.												
Entregables				Ponderación	0%	Total de Entregables						
Productos o Servicio a entregar						Entregable	Fecha entrega	Observaciones por parte del Supervisor				
				Porcentaje de Avance	0%							
% Acumulado Avance Entregables							0,0%					
% Acumulado del Estado de Avance General del Convenio							59,00%					
¿El contrato/convenio tiene contratación derivada? (de ser afirmativa la respuesta, debe diligenciar el anexo de información de contratos derivados)					SI	X	NO			Número de contratos derivados a la fecha	6	
Dificultades Técnicas, Administrativas, Financieras, Contables y Jurídicas durante la ejecución del objeto contractual												
Causas			TIPO DE DIFICULTAD	Gestión Adelantada					Resultados Obtenidos			
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES												
SUSCRIPCIÓN DEL INFORME												
Nombre Supervisor:		María Fernanda Correa Escaf			Firma del Supervisor:							
Original: Expediente del Contrato												
Cargue del informe en Excel en la herramienta establecida por la Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo.												

“Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios”

